



Virksomheder, befolkning og klima

Virksomheders og befolknings syn på og ambitioner i forhold til klima

Rapport udarbejdet for FSR - danske revisorer
af Wilke, august 2021

DANSKE
REVISORER
FSR*



Forord

Erhvervslivets håndtering af de skadelige konsekvenser af udledningen af drivhusgasser (CO₂) på klimaet har tiltrukket sig stigende opmærksomhed i de seneste år. Folketinget har reageret på klimaudfordringen med at vedtage en ambitiøs klimalov, der skal sikre en 70% CO₂-reduktion inden 2030. Lanceringen af klimaloven var næsten sammenfaldende med, at Danmark og resten af verden blev ramt af en sundhedsmæssig og økonomisk krise som følge af udbredelsen af COVID-19. I 2020 valgte FSR at gennemføre en undersøgelse om befolkningens, virksomhedernes og investorernes syn på og ambitioner i forhold til klimaudfordringen. I 2021 er undersøgelsen gentaget for at undersøge udviklingen i befolkningens og virksomhedernes syn på og ambitioner i forhold til klimaudfordringen.

Revisorbranchen har en betydelig rolle i klimadagsordenen

Kravene til virksomhederne om at oplyse deres klimaaftryk vil blive større i fremtiden. Der er sågar fremsat et direktiv herom af EU-kommissionen – det såkaldte Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) den 21. april 2021. For at undgå "greenwashing" vil valide og standardiserede data om virksomhedens påvirkning på klimaet blive efterspurgt, udarbejdet og valideret af revisorer. Slutmålet er en rapportering, der er lige så ensartet og troværdig som den finansielle rapportering, så samfund, forbrugere, ansatte, leverandører og investorer kan træffe beslutninger på et oplyst grundlag om virksomhederne. Her spiller revisorbranchen en naturlig rolle.

Undersøgelsens målgruppe og gennemførelse i 2021

I 2021 er befolkningsmålgruppen den samme (se næste side), men der er sket en ændring i virksomhedsmålgruppen. I 2021 er alle virksomheder med mere end 10 ansatte en del af undersøgelsen, mens målgruppen i 2020 udelukkende bestod af virksomheder i regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber).

Modsat i 2020 er virksomhedsmålgruppen i 2021 ikke forpligtet til at forholde sig til, om der skal indrapporteres CO₂-regnskaber til Erhvervsstyrelsen. Derudover blev undersøgelsen i 2020 gennemført under coronakrisen, mens Danmark i 2021 er ved at være ude af coronakrisen.

Begge ovenstående faktorer kan have en betydning for virksomhedernes holdning, mens coronakrisen kan have en betydning for befolkningens holdning.

Særligt ændringen i virksomhedsmålgruppen kan betyde, at forskelle i resultater mellem 2020 og 2021 ikke nødvendigvis er et udtryk for et holdningsskifte hos virksomhederne, men derimod også kan være et udtryk for ændringen i målgruppen.



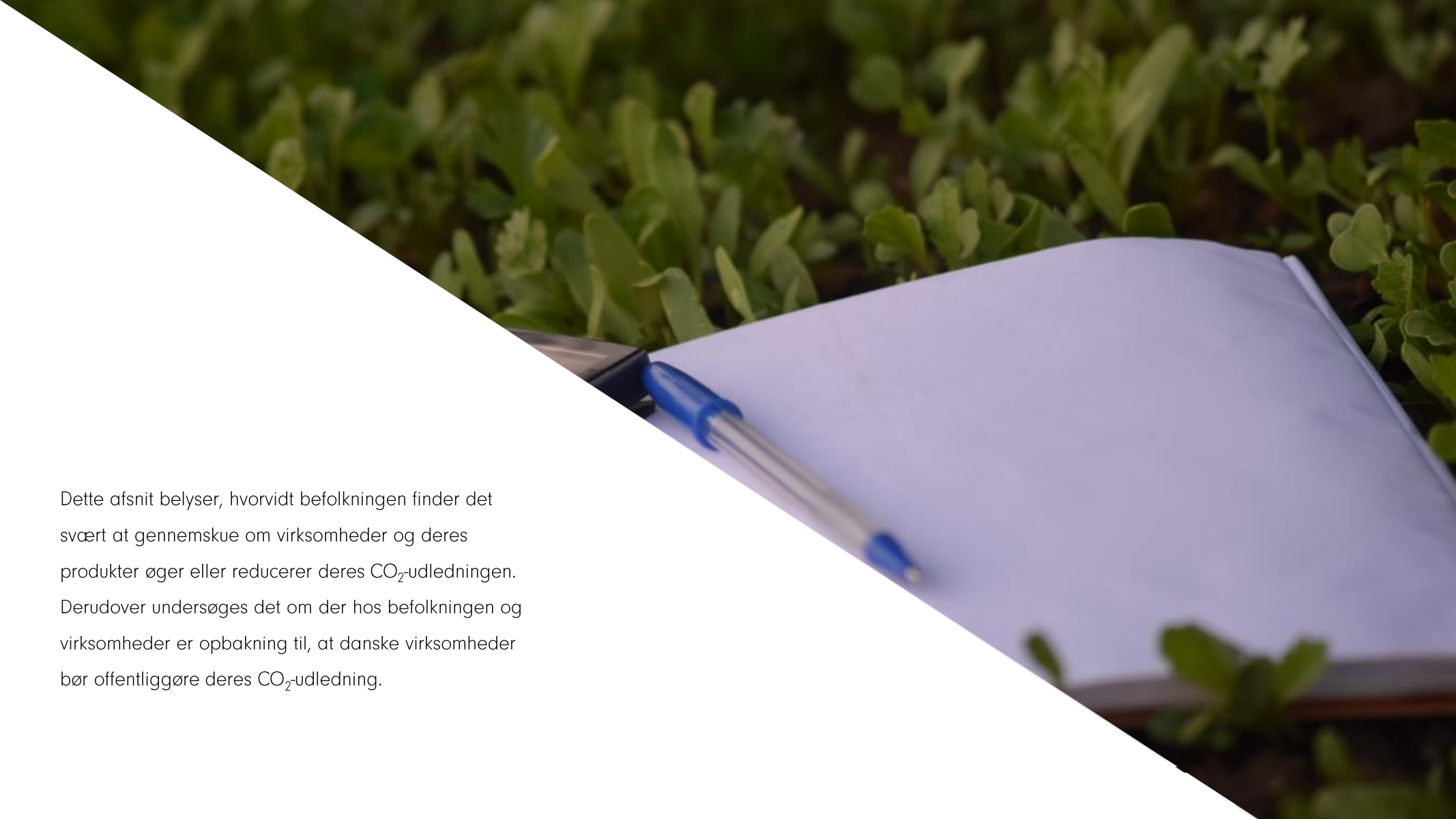
Hvem har vi spurgt?



Den danske befolkning: 1.000 besvarelser.
Et repræsentativt udsnit af danskere 18+ år fra Wilkes panel, Wilke Wisdom.
Målgruppen er identisk med 2020.



Virksomheder: 200 besvarelser.
Økonomiansvarlige i danske virksomheder med mere end 10 ansatte.
I 2020 var målgruppen virksomheder med regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber).



Dette afsnit belyser, hvorvidt befolkningen finder det svært at gennemskue om virksomheder og deres produkter øger eller reducerer deres CO₂-udledningen. Derudover undersøges det om der hos befolkningen og virksomheder er opbakning til, at danske virksomheder bør offentliggøre deres CO₂-udledning.

BEFOLKNINGEN HAR ET STØRRE ØNSKE OM GENNEMSIGTIGHED MED CO₂-UDLEDNING END VIRKSOMHEDERNE

Delkonklusion I

- Blandt befolkningen er der en opfattelse af, at det er svært at gennemskue om virksomheder og deres produkter øger eller reducerer deres CO₂-udledning. Samtidigt har et flertal i befolkningen et ønske om at være bedre informeret om, hvordan virksomheder reducerer deres CO₂-udledning
- Blandt virksomhederne er der signifikant færre, som i 2021 mener, at der skal være et krav om, at store virksomheder offentliggør deres CO₂-udledning. Dette kan skyldes at virksomhedsmålgruppen i 2021 er en anden end i 2020, hvor det udelukkende var de største virksomheder, der var målgruppen
- Befolkningen ønsker, at der skal være et krav til alle virksomheder, uanset størrelse, om at de skal offentliggøre deres CO₂-udledning. Virksomhederne derimod ønsker ikke, at alle virksomheder, uanset størrelse, skal offentliggøre deres CO₂-udledning

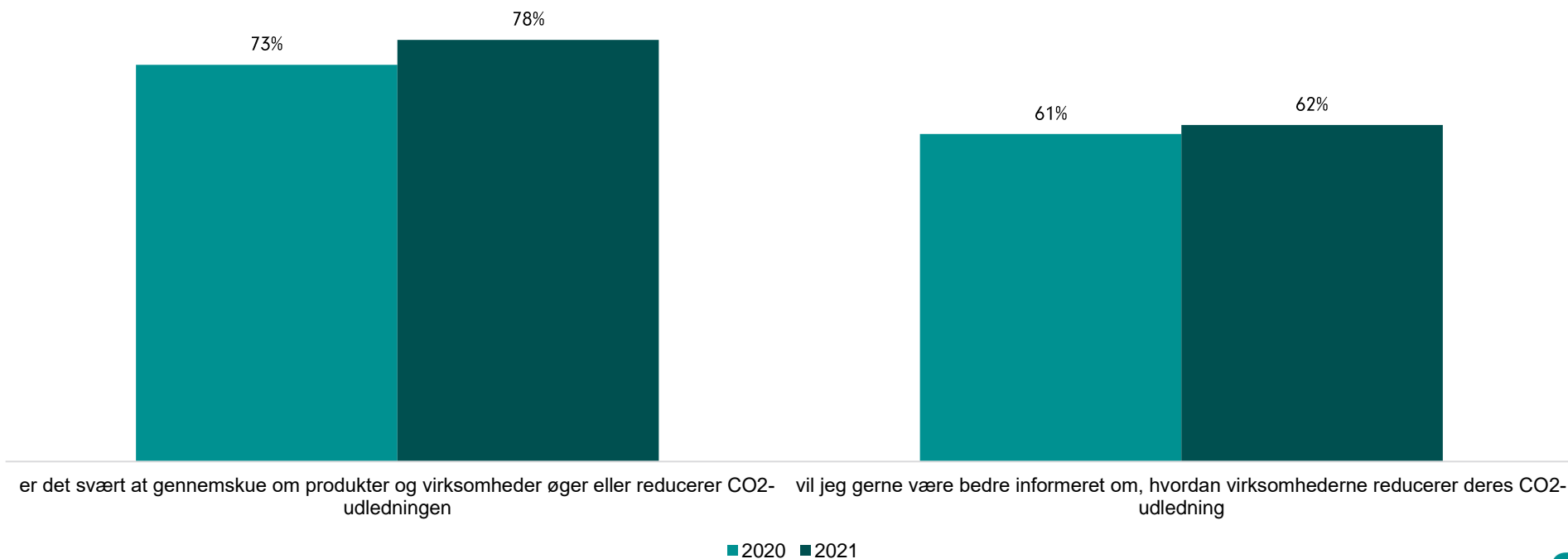


BEFOLKNINGEN HAR ET STØRRE ØNSKE OM GENNEMSIGTIGHED MED CO₂-UDLEDNING END VIRKSOMHEDERNE

Befolkningen synes, at det er svært at gennemskue om virksomheder og deres produkter øger eller reducerer CO₂-udledningen. Befolkningen vil gerne være bedre informeret om, hvordan virksomhederne reducerer deres CO₂-udledning



Hvor godt eller dårligt passer følgende udsagn på dig, når du tænker på den rolle reduktion af CO₂-udledning spiller i din hverdag? Som borger og forbruger...



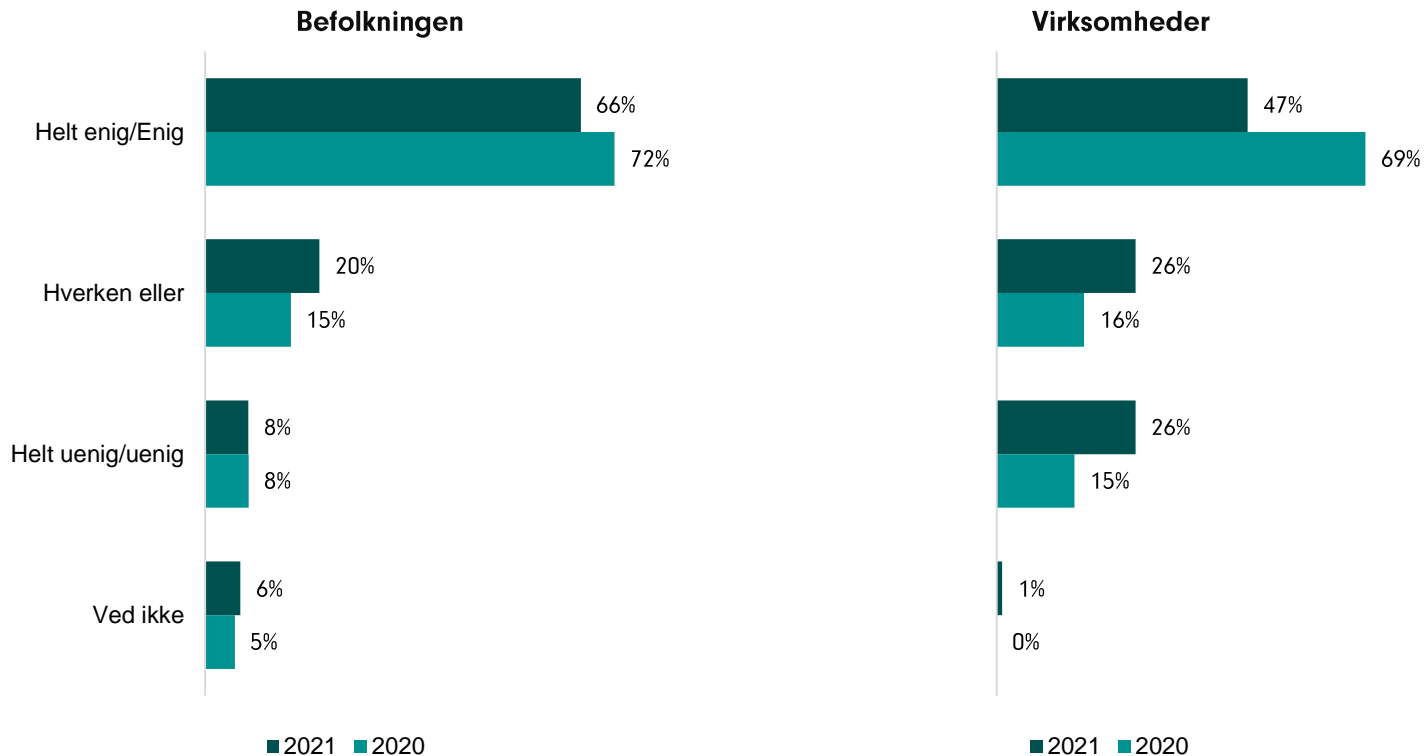
BEFOLKNINGEN HAR ET STØRRE ØNSKE OM GENNEMSIGTIGHED MED CO₂-UDLEDNING END VIRKSOMHEDERNE

Signifikant færre virksomheder er i 2021 enige i, at der skal være et krav om, at store virksomheder offentliggør deres CO₂-udledning



Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

Der bør være krav om, at store virksomheder offentliggør deres CO₂-udledning



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, mener i højere grad end vælgere i blå blok, at der bør være krav om, at store virksomheder offentliggør deres CO₂-udledning (77% vs. 54%)



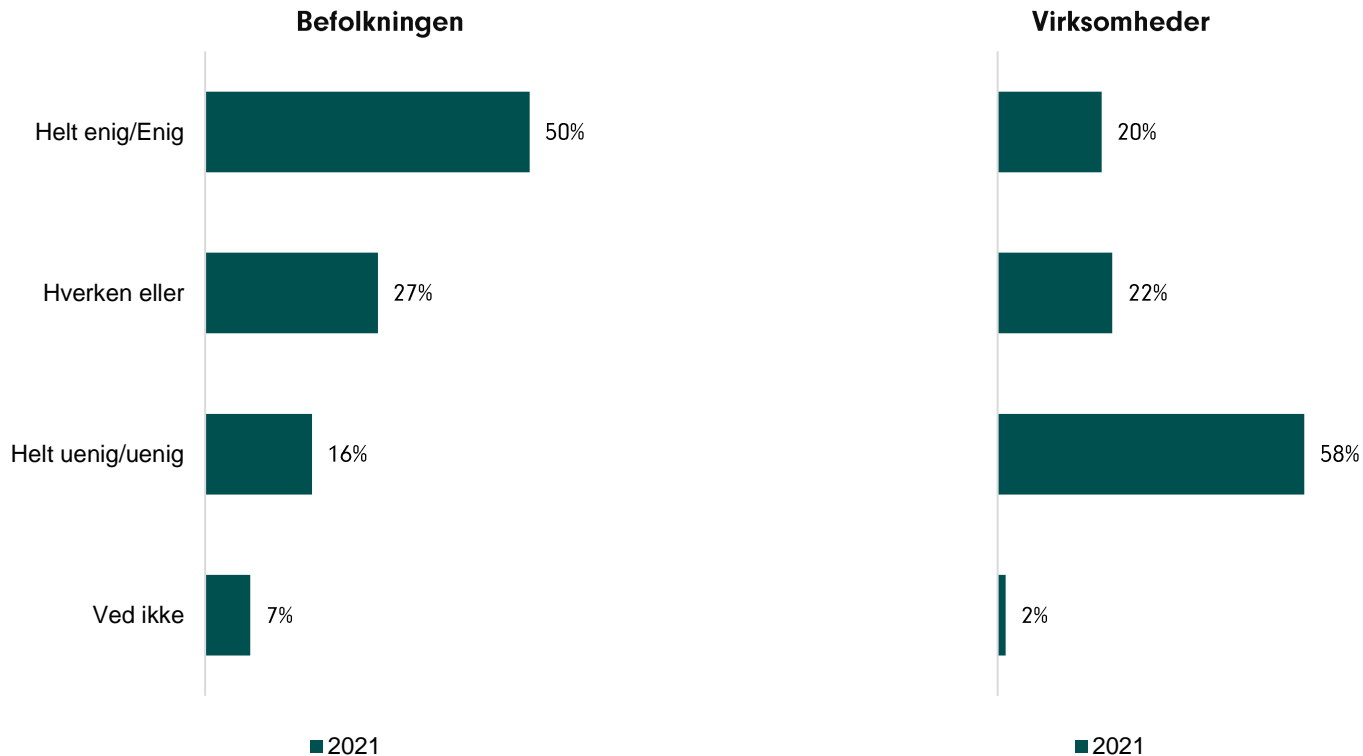
BEFOLKNINGEN HAR ET STØRRE ØNSKE OM GENNEMSIGTIGHED MED CO₂-UDLEDNING END VIRKSOMHEDERNE

Halvdelen af befolkningen mener, at det skal være et krav, at alle virksomheder offentliggør deres CO₂-udledning, mens én ud af fem virksomheder mener, at det skal være et krav



Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

Der bør være krav om, at alle virksomheder uanset størrelse offentliggør deres CO₂-udledning



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Kvinder er mere tilbøjelige til at være enige i, at der bør være krav om, at alle virksomheder uanset størrelse offentliggør deres CO₂-udledning (54% vs. 45%)



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, mener i højere grad end vælgere i blå blok, at der bør være krav om, at alle virksomheder uanset størrelse offentliggør deres CO₂-udledning (61% vs. 38%)

Note: Nyt spørgsmål i 2021

Befolkningen, base n = 1016, 2021 base n = 1016/

Virksomheder, base n = 200, 2021 base n = 200/



I dette afsnit er det undersøgt, hvorvidt der fra politisk side bliver gjort tilstrækkeligt for at sikre, at virksomhederne lever op til målsætningen om en 70% CO₂-reduktion i 2030, samt om politikerne skal gøre det mere attraktivt for virksomhederne at leve op til de politiske målsætninger for reduktionen af CO₂-udledningen. Derudover belyses det om begrænsningen af CO₂-udledning er en vigtig dagsorden for befolkningen samt om partiernes politik for at begrænse udledningen af CO₂ er afgørende for befolkningens stemme ved et folketingsvalg



VIRKSOMHEDERNE EFTERSPØRGER HANDLING FRA POLITIKERNE

Delkonklusion II

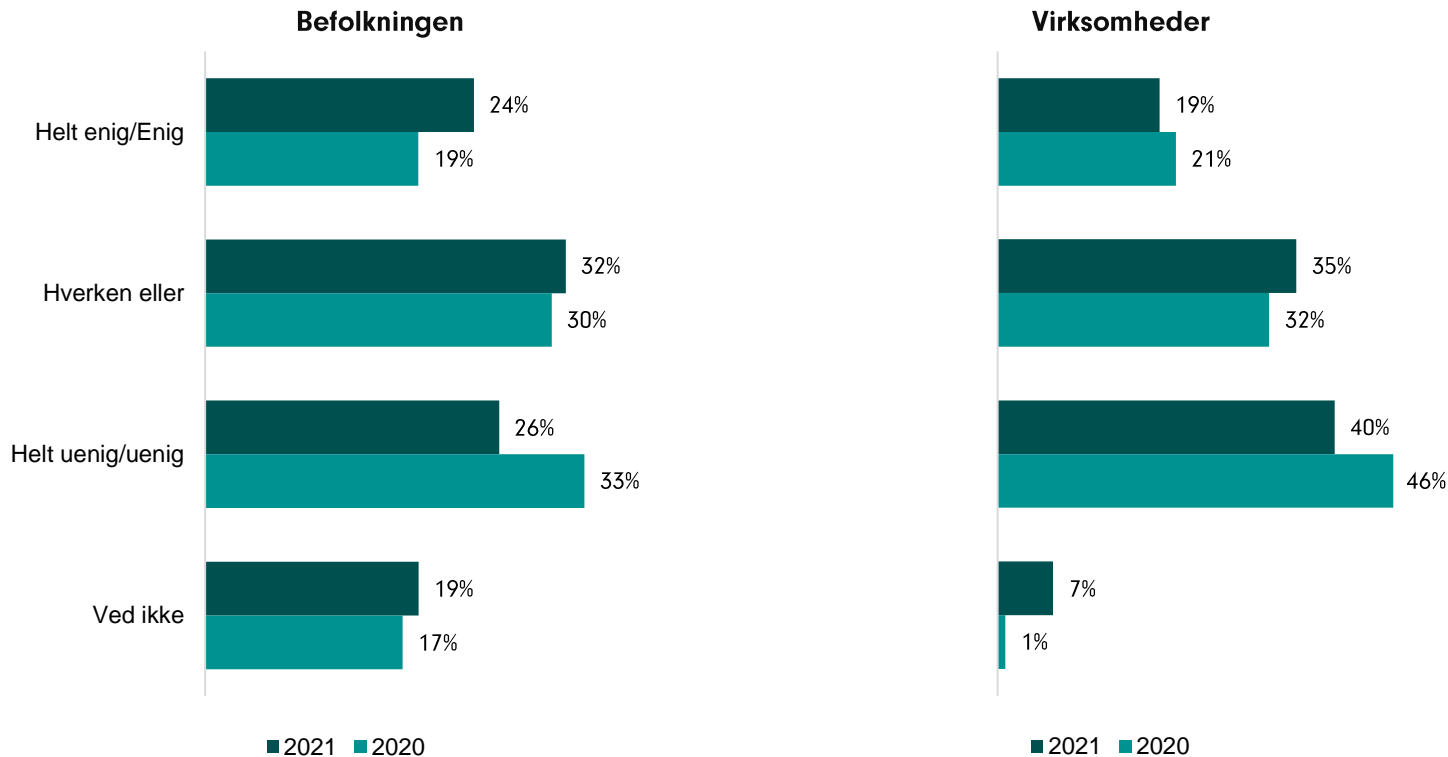
- Befolkningen mener, at der fra politisk side bliver gjort tilstrækkeligt for at sikre, at virksomhederne lever op til målsætningen om 70%-reduktion i 2030. I 2021 er der signifikant flere i befolkningen, som mener, at der gøres tilstrækkeligt fra politisk side sammenlignet med 2020.
- Blandt befolkningen og virksomheder er der dog en enighed om, at politikerne skal gøre det mere attraktivt for virksomheder at leve op til de politiske målsætninger for reduktionen af CO₂-udledningen. Selvom der er en opfattelse af, at der bliver gjort tilstrækkeligt fra politisk side, kan dette være et udtryk for, at der altid kan gøres mere.
- For én ud af fire i befolkningen, er begrænsningen af CO₂-udledning dén vigtigste dagsorden i dansk politik. Dog mener flertallet ikke, at dette er den vigtigste dagsorden i dansk politik
- Vælgerne stemmer som udgangspunkt ikke efter partiernes politik for begrænsning af CO₂-udledning. For en ud af fire er det afgørende for deres stemme ved et folketingsvalg hvilken politik for at begrænse udledningen af CO₂ som partiet har. Men for 40% af befolkningen er det ikke afgørende for deres stemme ved et folketingsvalg



VIRKSOMHEDERNE EFTERSPØRGER HANDLING FRA POLITIKERNE

Signifikant flere i befolkningen mener, at der bliver gjort tilstrækkeligt fra politikerne for at sikre, at virksomhederne lever op til ambitionen om 70%-reduktion i 2030 sammenlignet med i 2020

Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:
Der bliver fra politisk side gjort tilstrækkeligt for at sikre, at virksomhederne lever op til deres del af ambitionen om 70% CO₂-reduktion i 2030



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Befolkningen under 40 år er mere enige i, at der fra politisk side gjort tilstrækkeligt for at sikre, at virksomhederne lever op til deres del af ambitionen om 70% CO₂-reduktion i 2030 sammenlignet med befolkningen, der er over 40 år (30% vs. 20%)



Vælgere, der stemmer på partier i blå blok, mener i højere grad end vælgere i rød blok, at der fra politisk side gjort tilstrækkeligt for at sikre, at virksomhederne lever op til deres del af ambitionen om 70% CO₂-reduktion i 2030 (31% vs. 21%)



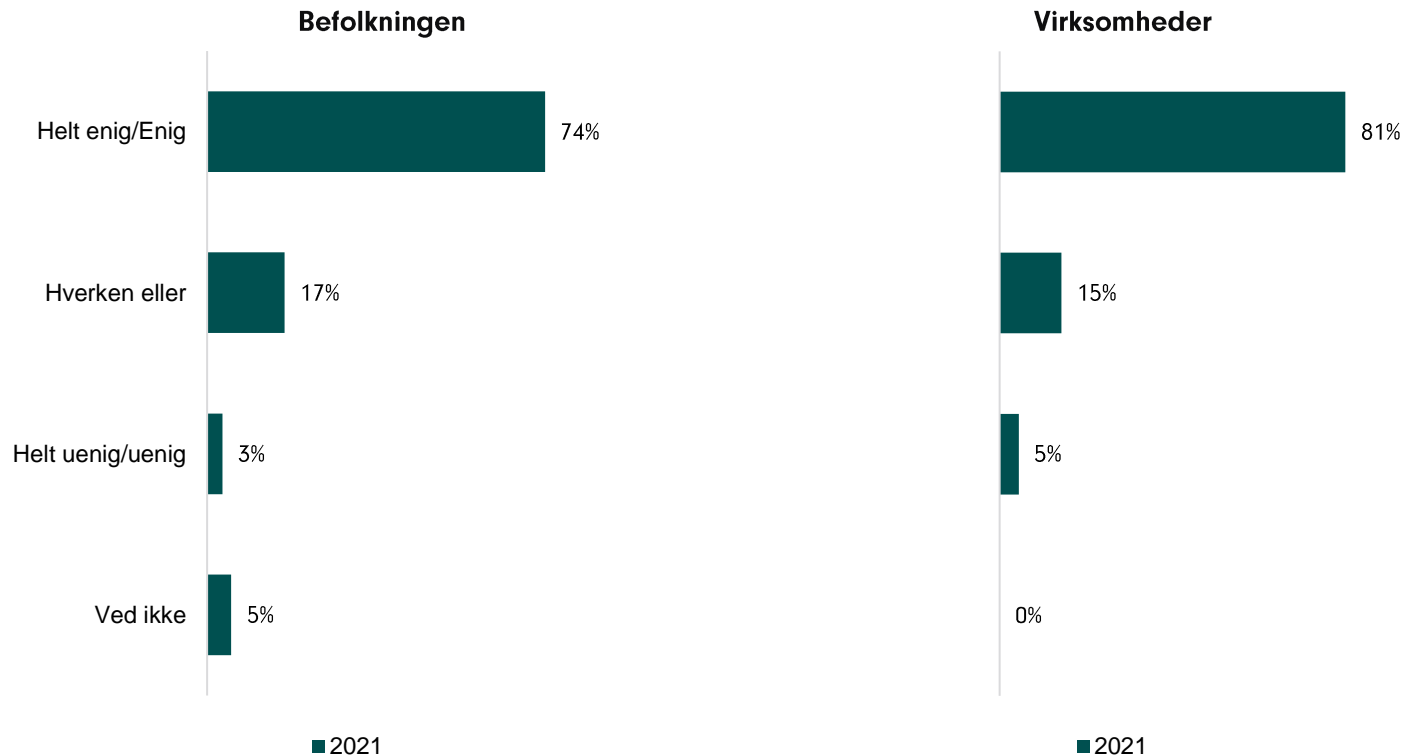
VIRKSOMHEDERNE EFTERSPØRGER HANDLING FRA POLITIKERNE

Både befolkningen og virksomheder er enige i, at politikerne skal gøre det mere attraktivt for virksomheder at leve op til de politiske målsætninger for reduktionen af CO₂-udledningen



Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

Politikerne skal gøre det mere attraktivt for virksomhederne at leve op til de politiske målsætninger for reduktionen af CO₂




Note: Nyt spørgsmål i 2021

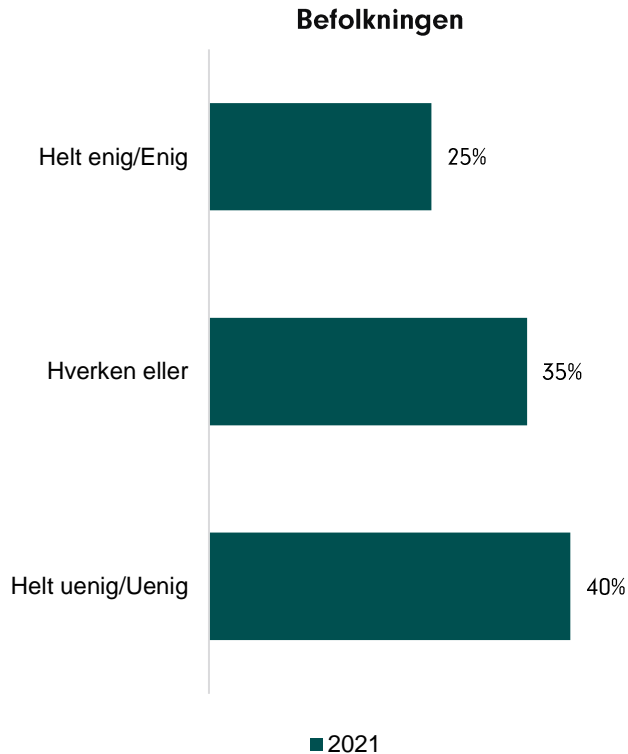
Befolkningen, base n = 1016, 2021 base n = 1016/

Virksomheder, base n = 200, 2021 base n = 200/



For en ud af fire i befolkningen er begrænsningen af CO₂-udledning den vigtigste dagsorden i dansk politik

 Hvor enig eller uenig du er i de følgende udsagn? Begrænsningen af CO₂-udledning er den vigtigste dagsorden i dansk politik



Note: Nyt spørgsmål i 2021

Demografiske forskelle i svarfordelingen



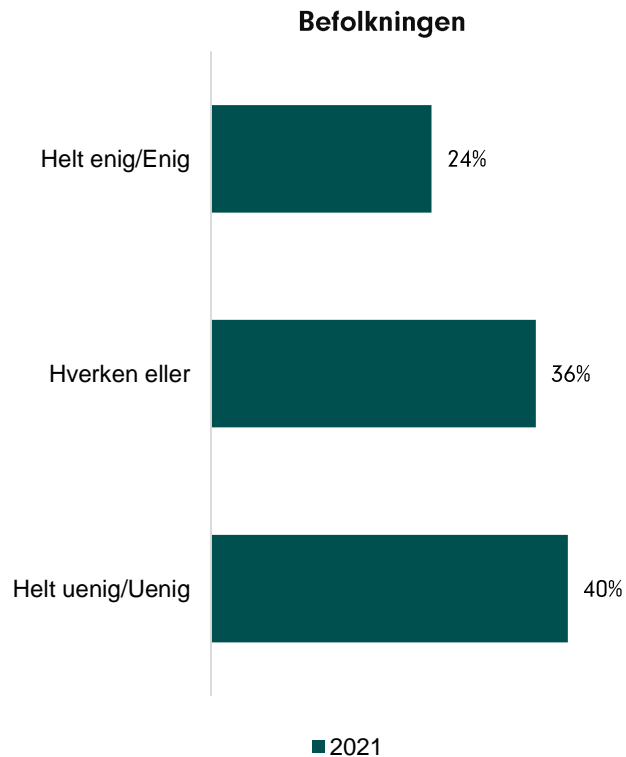
Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, mener i højere grad end vælgere i blå blok, at begrænsningen af CO₂-udledning er den vigtigste dagsorden i dansk politik (35% vs. 14%)



Partiernes politik for begrænsning af CO₂-udledning er afgørende for én ud af fire vælgeres stemmer ved et folketingsvalg



Hvor enig eller uenig du er i de følgende udsagn? Partiernes politik for at begrænse udledningen af CO₂ er afgørende for min stemme ved et folketingsvalg



Note: Nyt spørgsmål i 2021

Befolkningen, base n = 1016, 2021 base n = 1016/

Demografiske forskelle i svarfordelingen



For befolkningen under 40 år er partiernes politik for at begrænse udledningen af CO₂ i højere grad afgørende for deres stemme ved et folketingsvalg sammenlignet med befolkningen over 40 år (33% vs. 20%)

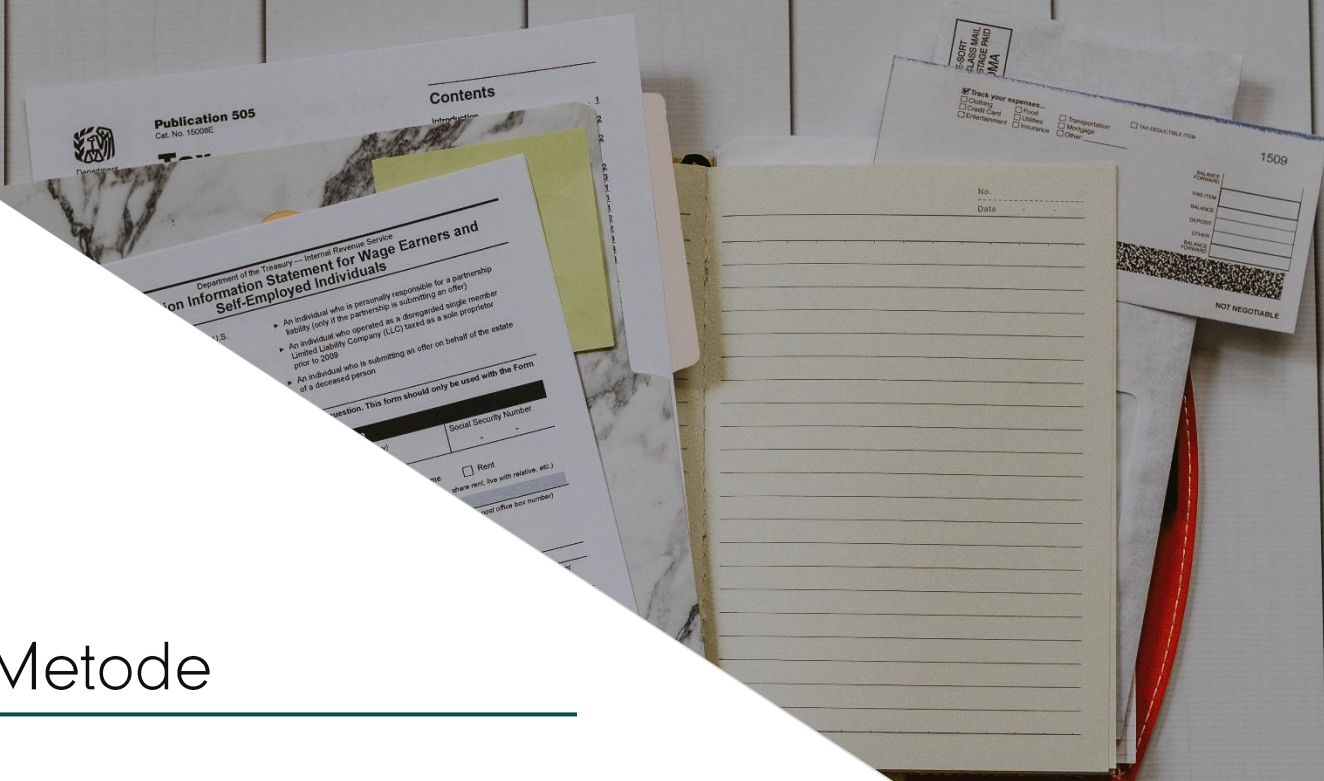


Kvinder er mere tilbøjelige til at være enige i, at partiernes politik for at begrænse udledningen af CO₂ er afgørende for deres stemme ved et folketingsvalg sammenlignet med mænd (27% vs. 22%)



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, mener i højere grad end vælgere i blå blok, at partiernes politik for at begrænse udledningen af CO₂ er afgørende for deres stemme ved et folketingsvalg (35% vs. 13%)

Metode



METODE

Baggrundsinformation 2021

SURVEY

Dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er blandt befolkningen gennemført som onlineinterview (CAWI), mens virksomheder er gennemført som telefoninterview (CATI).

Målgruppe

1. Befolkningen, danskere 18+
2. Økonomiansvarlige i virksomheder (i 2021 er der talt med virksomheder med mere end 10 ansatte uanset deres regnskabsstørrelse. I 2020 var det udelukkende virksomheder i regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber)

Vejning

Befolkningsdata er vejlet på køn, alder og regioner, så disse er nationalt repræsentative.

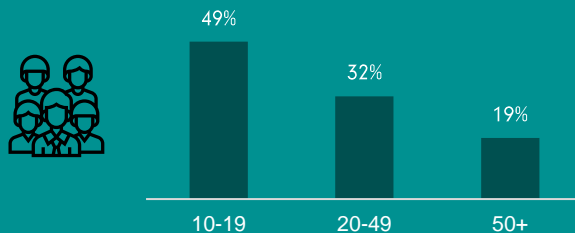
Antal gennemførte interviews:

Befolkningen, n = 1.016

Virksomheder, n = 200

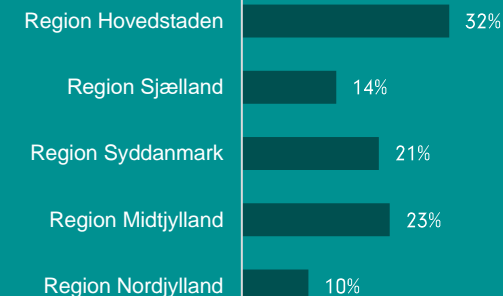
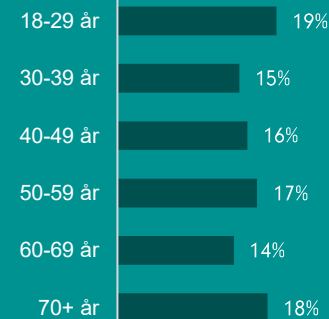
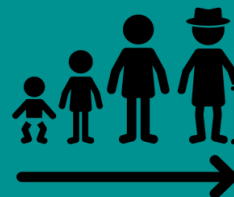
Feltperiode

Der er gennemført interviews i uge 18-20



Virksomheder: base n = 200

Demografi



Befolkningen: base n = 1.016

Vejetabel og frafaldsstatistik

	Uvejet		Vejet	
	Procent	Base	Procent	Base
Køn				
Mand	48%	491	49%	491
Kvinde	52%	525	51%	525
Total	100%	1.016	100%	1.016
Alder				
18-29 år	17%	174	19%	174
30-39 år	16%	163	15%	163
40-49 år	17%	170	16%	170
50-59 år	18%	179	17%	179
60-69 år	15%	150	14%	150
70+ år	18%	180	18%	180
Total	100%	1.016	100%	1.016
Region				
Region Hovedstaden	32%	330	32%	330
Region Sjælland	12%	123	14%	123
Region Syddanmark	22%	227	21%	227
Region Midtjylland	24%	243	23%	243
Region Nordjylland	9%	93	10%	93
Total	100%	1.016	100%	1.016

Målingens styrke

Med en stikprøvestørrelse (n) på netto 1.016 respondenter, kan det med 95% sandsynlighed fastslås, at det målte er korrekt med en maksimal usikkerhed på +/- 3,07%-point på totaler.

Indsamlingsoversigt

Der er sendt invitationsmail til undersøgelsen ud til 11.765 danskere i panelet

1.357 har påbegyndt undersøgelsen

1.036 personer har gennemført undersøgelsen

20 besvarelser er blevet frasorteret ved kvalitetstjek



Kontakt

DANSKE
REVISORER

FSR*

Anders Lau

*Kommunikationschef - presse og
public affairs*

*Erhvervspolitisk Center, FSR -
danske revisorer*

+45 41 93 31 47
ala@fsr.dk

Gorm Boe Petersen

Politisk chef

*Erhvervspolitisk Center, FSR -
danske revisorer*

+45 41 19 91 63
gbp@fsr.dk

w Wilke

Mathilde Marker Hansson

*Client Consultant,
Financial Services, Wilke*

+45 61 66 48 89
mmh@wilke.dk

